Sosyal Bilimler Dergisi / The Journal of Social Sciences

Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi, Yıl: 8, Sayı: 51, Nisan 2021, s. 615-633

ISSN: 2149-0821 Doi Number: <http://dx.doi.org/10.29228/SOBIDER.49654>

Yasin EKİCİ

Necmettin Erbakan Üniversitesi / Sosyal Bilimler Enstitüsü / Turizm İşletmeciliği
Anabilim Dalı, ysnekici50@gmail.com

Prof. Dr. Ahmet BÜYÜKŞALVARCI

Necmettin Erbakan Üniversitesi / Turizm Fakültesi, ahmetbuyuksalvarci@gmail.com

KONYA İLİ VE İLÇELERİNİN TERMAL TURİZM KAYNAKLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ

Özet

Tarihi bir geçmişe sahip olan Konya ili, İç Anadolu Bölgesi'nde yer almaktadır. Bulunduğu coğrafi konumu, iklimi, ulaşım olanakları gibi bir takım özellikleri ve sahip olduğu turistik ürünleri ile turizm potansiyeli yüksek bir turizm destinasyonudur. Daha çok inanç turizmi açısından ön plana çıkan Konya ili, termal turizm faaliyetleri için de elverişli bir yerdir. Konya ili termal kaynaklarla zengin bir potansiyele sahiptir. Termal kaynaklar özellikle ilin batı kesiminde yoğunlaşmaktadır. Bu bağlamda yapılan çalışmada, termal kaynaklar ve termal turizm potansiyeli kapsamında Konya ilinin ve ilçelerinin güçlü ve zayıf yönleri, sahip olduğu fırsatları ve tehditleri tespit edilmeye çalışılmıştır. Yapılan değerlendirme sonucunda, Konya ilindeki termal kaynakların optimal düzeyde turizm amaçlı kullanılmadığı, termal turizm tesislerinin yetersiz olması ve bu alanda yapılacak olan yatırımların ekonomiye katkı sağlayacağı gibi birtakım sonuçlara ulaşılmıştır.

Anahtar kelimeler: Termal Turizm, Konya, Konya'da Termal Turizm, SWOT Analizi.

EVALUATION OF THERMAL TOURISM RESOURCES OF KONYA PROVINCE AND DISTRICTS

Abstract

Konya province, which has a historical past, is located in the Central Anatolia Region. It is a tourism destination with high tourism potential with its located geographical location, climate, transportation facilities and some of its touristic products. Konya province that stands out in terms of religious tourism, is also a convenient place for thermal tourism activities. Konya province has a opulent potential with thermal resources. Thermal resources are especially concentrated in the western part of the province. In this context, the objective of this study was tried to determine the strengths and weaknesses, its has opportunities and threats of Konya province and its districts within the scope of thermal resources and thermal tourism potential. As a result of the evaluation, some results have been achieved that the thermal resources in Konya province are not optimally level used for tourism purposes, thermal tourism facilities are inadequate and investments to be made in this area will contribute to the economy.

Keywords: Thermal Tourism, Konya, Thermal Tourism in Konya, SWOT Analysis.

GİRİŞ

Günümüzde yoğun ve stresli iş ortamlarından ve şehir yaşamlarından uzaklaşmak isteyen kişiler alternatif turizm türlerine yönelmektedir. Bu alternatif turizm türlerinden biriside termal turizmdir. Termal turizm daha çok tedavi edici özelliğinden dolayı tercih edilmektedir. Tarihte termal kaynakların kullanım amaçlarına bakıldığında da daha çok şifa verdiği ve bir takım hastalıkları (romatizma, kas ağrıları vb.) tedavi ettiği bilindiği için kullanılmıştır.

İç Anadolu Bölgesi'nde yer alan Konya ili, daha çok inanç turizmi kapsamında tercih edilmektedir. Konya ilinin ziyaretçi sayısı ve turizm gelirleri incelendiğinde, ziyaretçi sayısının yüksek ama gelirlerin düşük olduğu görülmektedir. Bunun en büyük nedenlerinden birisi ziyaretçilerin konaklama yapmadıkları daha çok günübirlikçi olarak geldikleri görülmektedir. Konya'nın turizmden istenilen düzeyde gelir elde edebilmesi için tüketicilerin konaklamalarını sağlamaları gerekmektedir. Termal kaynaklardaki tedavilerin uzun süreli olması kişilerin konaklamalarına imkân sağlayabilmektedir. Konya sahip olduğu termal kaynaklar kapsamında önemli bir potansiyele sahiptir. Ancak bu potansiyeli termal turizm açısından etkili ve verimli bir şekilde değerlendirememektedir.

Yapılan bu çalışmanın temel amacı, termal kaynaklar ve termal turizm potansiyeli kapsamında Konya ilinin ve ilçelerinin güçlü ve zayıf yönleri, sahip olduğu fırsatları ve tehditleri tespit edilmeye çalışılmıştır. Bu amaç kapsamında öncelikle kavramsal çerçeve oluşturulmuş ve sonrasında Konya'nın coğrafi özelliklerinden ve termal kaynaklarından bahsedilmiştir. Akabinde Konya ilinin ve ilçelerinin termal turizm kapsamında değerlendirmesi yapıp, konu ile ilgili önerilerde bulunulmuştur.

KAVRAMSAL ÇERÇEVE

İnsanların gelir durumlarının ve boş zamanlarının artması, bilgiye erişimlerinin kolaylaşması, iş hayatının verdiği yoğun stres ve sıkıntı gibi etkenler tatil yapma isteklerini olumlu yönde etkilemiştir. Bu ve benzeri nedenlerle (sanayileşme, teknolojik gelişmeler) turizm sektörü hızla gelişen ve büyüyen sektörlerden birisi olmuştur. İnsanların farklı demografik özelliklere sahip olmasından dolayı farklı turizm türlerini, destinasyonları tercih etmektedirler. Sektörün gelişmesi ve büyümesi, insanların tercihlerinde farklılıkların görülmesi turizm ürünlerini ve destinasyonların çeşitlendirilmesini ve geliştirilmesini sağlamaktadır (Uluslan & Batman, 2010: 245; Arslaner & Erol, 2017: 423). Böylelikle alternatif turizm seçenekleri gündeme gelmektedir.

Genel ve kapsayıcı bir kavram olan alternatif turizm kitle turizmine alternatif olarak ortaya çıkmıştır. Bu bağlamda alternatif turizm, “Olumsuz veya zararlı olarak görülen kitle turizmin tam tersine; çevre dostu, sessiz ve sakin, sorumlu, kişiden kişiye, kontrollü, daha çok küçük veya orta boyutlu ve yeşil turizm gibi alternatif turizm formları veya çeşitleri.” şeklinde tanımlanmaktadır (Baytok, Pelit, & Soybalı, 2014: 5; Neil & Wearing, 1999: 2). Başka bir tanımda ise, “Muhtelif turizm aktivitelerini kapsamasından dolayı turizm faaliyetlerini farklı bölgelerde gerçekleştirerek, belirli bölgelerdeki turist yoğunluk seviyesini düşüren ve turizm faaliyetlerinin tüm yıl boyunca gerçekleşmesini sağlayan; turistler ve yerel halk ile paylaşılan deneyimlerde ilişki bağına güçlendiren bir turizm türü” olarak ifade edilmektedir (Çelik, 2018: 194; Triarchi & Karamanis, 2017: 37). Yapılan tanımlar kapsamında alternatif turizmi genel itibarıyla, doğal, kültürel ve toplumsal yapının üstünde kitle turizminin oluşturduğu negatif etkileri minimum seviyeye indirmek, turizm faaliyetlerini yılın tamamına yaymak ve kişilerin istek ve ihtiyaçlarına yönelik özel ilgi alanları oluşturulan turizm çeşitleri olarak tanımlamak mümkündür.

Gelişmekte olan ve gelişmiş ülkelerde sanayileşme ve kentleşme oranlarının artmasıyla beraber çevresel sorunlar ve insan sağlığını olumsuz etkileyen bir takım hastalıklar ve rahatsızlıklar ortaya çıkmıştır (Sandıkçı & Özgen, 2013: 52; Çeken, 2016: 19). Buna bağlı olarak da insanlar sağlık sorunlarını gidermek veya daha uzun süreli sağlığını koruya bilmek için sağlık turizmi faaliyetlerine katılmaktadırlar. Sağlık turizmi, hastane hizmetlerinden faydalanmak amacıyla düzenlenen seyahatler, termal turizm ve kaplıca turizmini kapsamaktadır (Aydın, 2012: 92).

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı (KTB) termal turizmi, “Termomineral su banyosu, çamur banyosu, içme, nefes açma, gibi farklı türlerde uygulanan yöntemlerle birlikte egzersiz, iklim kürü, rehabilitasyon, fizyoterapi, psikoterapi ve diyet gibi destek tedavi yöntemlerinin bir araya getirilmesiyle uygulanan tedavilerin yanında termal suların rekreasyon ve eğlence amaçlı kullanımı ile oluşan bir turizm çeşidi” şeklinde ifade etmiştir (KTB, 2020). Başka bir tanımda ise, “Yer yüzüne belirli bir doğal sıcaklığı ile çıkan ve içerisinde faydalı mineraller bulunan şifalı suların, çamurun ve buharın olduğu bölgelerde, o bölgeye has iklim koşulları çerçevesinde oluşan turizm türü” olarak ifade edilmektedir (Öztürk & Yazıcıoğlu, 2002: 191). Termal turizm, şifalı sularının sağlık amaçlı kullanımları için turistlerin ulaşım ve konaklama ihtiyaçlarını karşılayan çok yönlü bit turizm türü olarak tanımlanmaktadır (Şanlı & Kara, 2019: 267; Tekin & İlker, 2009: 3145)

Tedavi edici özelliği bulunan termal kaynaklar, batı toplumlarında uzun süredir araştırılmakta ve ziyaret edilmektedir (Lee & King, 2008: 342). Genellikle Avrupa ülkelerinde egemen olan

termal turizm faaliyetleri, özellikle yirminci yüzyılın ilk yarısından itibaren sürekli gelişme göstermektedir (Radnic, Gracan, & Fister, 2009: 74). Termal turizm, insan sağlığına faydası olduğu gibi başka faydalarıda bulunmaktadır. Bunlar (KUDAKA, 2010: 2);

- Yılın tamamında turizm sektörüne olanak sağlar,
- Turistik tesislerde doluluk oranlarını arttırabilir,
- İstihdamı arttırır,
- Diğer turizm faaliyetleri ile beraber kullanılabilir,
- Bölgesel ve ulusal açıdan ekonomiye katkı sağlama gibi bir takım faydaları da bulunmaktadır.

Coğrafi açıdan bakıldığında Türkiye, dünya üzerindeki en önemli jeotermal kuşaklardan birinde yer almaktadır. Bu nedenle jeotermal kaynak potansiyeli ve çokluğu bakımından diğer ülkelerle karşılaştırıldığında Avrupa kıtasında birinci, dünya da ise ilk yedi ülkeden birisidir. Türkiye'nin, termal su sıcaklığı 20 derece ile 110 derece aralığında değişebilen ve yaklaşık 1500 dolaylarında kaynağa sahip olduğu bilinmektedir. Bu kaynakların en önemli özelliği ise doğal çıkışı ve mineral açısından zengin olmasıdır. Ülkenin bu potansiyeli göz önünde bulundurulduğunda toplam termal turizm tesislerinin 700 bin yatak sayısını aşacak kapasitesi olduğu belirtilmektedir (SATURK).

Türkiye Turizm Stratejisi 2023 ve Türkiye Turizm Stratejisi Eylem Planı 2007-2013 temel kararları doğrultusunda T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığınca hazırlanan Termal Turizm Master Planı (2007-2023)'nin orta ve uzun dönemli hedeflerine bakıldığında, termal tesislerdeki yatak kapasitelerinin 2023 yılına kadar 500 bin yatağa yükseltileceği ve Türkiye'nin, dünya üzerindeki en önemli sağlık ve termal bir destinasyona sahip olması hedeflenmektedir (TTMP, 2007).

Türkiye'de türlerine göre bakanlık belgeli termal tesislere baktığımızda, turizm işletme belgeli 88 termal otel, 2 termal müstakil apart otel ve 1 butik termal otel; turizm yatırım belgeli ise 17 termal otel ve 1 termal tatil köyü bulunmaktadır. İşletme belgeli termal otellerin toplam 30.498 yatak kapasitesi ve yatırım belgeli termal otellerin toplam 9.397 yatak kapasitesi bulunmaktadır (Bkz. Tablo 1).

Tablo 1. Termal İşletme Türlerine Göre Bakanlık Belgeli Tesisler

İşletmenin Türü	İşletmenin Sınıfı	Turizm İşletme Belgeli		Turizm Yatırım Belgeli	
		Tesis Sayısı	Yatak Sayısı	Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
Otel	3 Yıldızlı	17	2.109	5	1.023
	4 Yıldızlı	31	6.990	4	1.820
	5 Yıldızlı	40	21.153	8	6.244
Tatil Köyü	5 Yıldızlı	-	-	1	310
Müstakil Apart Otel	-	2	171	-	-
Butik Termal Otel	-	1	58	-	-

Kaynak: KTB, 2020

LİTERATÜR TARAMASI

Şahin ve Şahin (2018), çalışmalarında Türkiye'nin sağlık turizminin güçlü ve zayıf yönlerini, sahip olduğu fırsatları ve tehditleri belirlemeye çalışmışlardır. Yapılan çalışmanın sonucunda, Türkiye'nin sağlık ve termal turizm kapsamında potansiyelinin yüksek olduğu ancak bu potansiyelden optimal düzeyde faydalanmadığını belirtmişlerdir. Aynı zamanda ulaşım ve konaklama, tanıtım ve pazarlama alanlarında yapılacak gelişmelerin, ülkenin diğer ülkelere karşı rekabet üstünlüğü sağlamasına ve imajını olumlu yönde etkilemesine katkı sağlayacağı sonucuna ulaşmışlardır.

Nikoli ve Lazakidou (2019) yılında yaptıkları çalışmalarında, Avrupa ve Yunanistan'daki termal turizmi genel olarak değerlendirmeyi ve turizm ekonomisi için termal turizmin önemini vurgulamayı amaçlamışlardır. Bu amaç kapsamında yaptıkları çalışmada, Yunanistan'ın iyi bilinen bir turizm merkezi olduğunu ancak farklı bir kimlik kazandıran ve rekabet gücü sunan termal turizmin daha çok geliştirilmesinin devam etmesi gerektiği sonucuna ulaşmışlardır.

Dereli ve Temizkan (2019) yılında, Bolu ilinin termal turizm açısından sahip olduğu gücü tespit etmeyi ve ildeki termal tesislere gelen turistlerin memnuniyet düzeylerini belirlemeyi amaçlamışlardır. Bu amaç kapsamında veri toplama aracı olarak anket tekniğini kullanmışlardır. Elde ettikleri verilerin analizleri sonucunda, katılımcıların memnuniyet düzeylerinin eğitim seviyelerine göre farklılık gösterdiği sonucuna ulaşmışlardır. Eğitim seviyesi artıka beklentilerin karşılanmaması veya alınan hizmetin düşük kalitede olması katılımcıların memnuniyet düzeylerini düşürmektedir.

Ova vd. (2019), çalışmalarında Sivas ilinin termal sağlık turizminin ilişki kalitesi ve hizmet kalitesi algılarının tatmin düzeylerine etkisini belirlemeyi amaçlamışlardır. Böylelikle veri toplamak için nicel araştırma yöntemlerinden anket tekniği kullanılmış olup, termalleri ziyaret eden 130 yaşlı kişiye uygulanmıştır. Yapılan analizler sonucunda katılımcıların geliş amaçlarına göre ilişki kalitesi ve hizmet kalitesi algılarının değiştiği sonucuna ulaşılmıştır. Bu sonuca göre, sağlık amaçlı gelen katılımcıların kalite algıları yüksek iken, turistik amaçlı gelen katılımcıların kalite algıları daha düşüktür.

İbret (2007), yılında yaptığı çalışmasında Çavundur Kaplıcasının potansiyelinin belirlenmesini, sunulan hizmetten daha fazla turistin faydalanmasını ve bölgede yaşayan yerel halkın refah seviyesinin artmasına destek olmayı amaçlamıştır. Bu amaç çerçevesinde, tanıtımların yeterli düzeyde yapılmadığı, altyapı ve üstyapı çalışmalarının doğal çevreye uygun olması gerektiği, nitelikli personelin yetersiz olduğu gibi bölgenin eksikliklerinin olduğu sonucuna ulaşmıştır.

Emir ve Arslantürk (2015), yılında yaptıkları çalışmalarında turizm öğrencilerinin görüşleri doğrultusunda Afyonkarahisar termal turizmin güçlü ve zayıf yönlerinin, fırsatlarının ve tehditlerinin incelemesini amaçlamışlardır. Bu amaç kapsamında veri toplama aracı olarak anket kullanmışlar ve toplam 1135 turizm öğrencisine uygulamışlardır. Elde ettikleri verilerin analizleri sonucunda, ilde üniversitenin bulunmasının nitelikli personel açısından güçlü; termal turizmin tüm yıl yapılmasını fırsat; inşaat sorunlarının turizme olumsuz etkisini ise tehdit olarak algıladıkları sonucuna ulaşmışlardır.

Ivona vd. (2019), çalışmalarında Apulia bölgesinde bir vaka çalışmasına odaklanarak İtalya'daki termal turizm üzerine bir bakış açısı izlemeyi amaçlamışlardır. Yapılan çalışmada

İtalya'nın termal turizm için doğal bir potansiyeline sahip olduğu, ancak bu potansiyeli önemli düzeyde kullanmadığını bu kapsamda çeşitli gelişmelerin yapılması gerektiğini belirtmişlerdir.

Tekin ve İlker (2009) yılında yaptıkları çalışmalarında öncelikle Türkiye'nin termal turizm potansiyelini daha sonra Konya'nın Ilgın Kaplıcalarının Türkiye'deki yerinin tespit edilmesini belirlemeye çalışmışlardır. Bu çalışma sonucunda, ilçede hem yerli hemde yabancı turiste hizmet edecek termal tesislerin olmadığı, alt ve üst yapılarının yetersiz olduğu, kaynakların etkin bir şekilde kullanılmadığı gibi birtakım sonuçlara ulaşmışlardır.

Silvestri vd. (2017) çalışmalarında hizmet kalitesinin boyutlarının müşteri memnuniyetlerine etkisini, bunların termal turizm sektöründeki bağlantılarını ve teknik ve işlevsel hizmet kalitesi boyutlarının şirket imajını etkileyip etkilemediğini belirlemeyi amaçlamışlardır. Bu amaç kapsamında anket tekniğini kullanarak veri elde etmişlerdir. Elde edilen verilerin analizleri sonucunda, hizmet kalitesi boyutlarının müşteri memnuniyetlerini doğrudan etkilediği sonucuna ulaşmışlardır. İşlevsel hizmet kalitesi ve şirket imajının müşteri memnuniyeti üzerindeki etkisi teknik hizmetten daha güçlüdür.

Dryglas ve Hadzik (2016) yılında yaptıkları çalışmalarında Polonya'da termal turizm pazarının oluşum ve gelişme olasılıklarının yanı sıra mevcut durumunu da tanımlamayı amaçlamışlardır. Bu amaç kapsamında literatür analizi, istatistiksel veri analizi, bir vaka çalışması (Polonya örneği), gözlem ve çıkarım dahil olmak üzere bir dizi yöntemleri kullanmışlardır. Çalışmada, Polonya termal turizm pazarının istikrarlı bir şekilde büyümediği ve jeotermal havuzları kullanmaya önemli ölçüde tüketicilerin ilgisi varken, tıbbi ve rekreasyon amaçlı jeotermal potansiyelinin henüz keşfedilmediği sonucuna ulaşılmıştır.

KONYA'NIN GENEL COĞRAFİ ÖZELLİKLERİ

KONUMU

İç Anadolu Bölgesi'nin güney kesiminde yer alan Konya'nın büyük bir kısmı yüksek düzlüklerle kaplıdır. Konya'daki düzlüğün nedeni ise, birinci jeolojik dönemde Anadolu'da bulunan Tetis denizinin yükselerek yok olmasıdır. Göller hariç toplam 38.873 kilometrekarelik bir alana sahip olup ortalama rakımı 1.016 metre olan Konya, Türkiye'deki en büyük yüzölçüme sahip ildir. Konya'nın coğrafi konumuna bakıldığında 36°41' ve 39°16' kuzey enlemleri ile 31°14' ve 34°26' doğu boylamları arasında yer aldığı bilinmektedir (konyakultur.gov.tr).

Komşu illerine bakıldığında Konya'nın batısında Isparta, Afyonkarahisar ve Eskişehir, güneyinde Mersin, Karaman ve Antalya, kuzeyinde Ankara, doğusunda Niğde ve Aksaray bulunmaktadır. Nüfusu 2.232.374 olan Konya Büyükşehir statüsündedir. Ahırılı, Akören, Akşehir, Altınekin, Beyşehir, Bozkır, Çeltik, Cihanbeyli, Çumra, Derbent, Derebucak, Doğanhisar, Emirgazi, Ereğli, Güneysınır, Hadim, Halkapınar, Hüyük, Ilgın, Kadınhanı, Karapınar, Karatay, Kulu, Meram, Sarayönü, Selçuklu, Seydişehir, Taşkent, Tuzlukçu, Yalılıyük ve Yunak olmak üzere toplamda 31 ilçesi bulunmaktadır (www.nufusu.com, 2019; KTO).

İKLİM ÖZELLİKLERİ

Konya'da karasal iklim görülmektedir. İklimin genel özellikleri kışları soğuk ve kar yağışlı, yazları ise kuru ve sıcak olmasıdır. Orta Toros dağlarının güneyden gelen deniz etkisini

önlemesi ile Konya, çevresindeki sıcak ve soğuk hava merkezlerinden etkilenmektedir (konyakultur.gov.tr).

Meteoroloji Genel Müdürlüğü verilerine göre Konya'nın yıllık ortalama en yüksek sıcaklığı 17,9 derece, yıllık ortalama en düşük sıcaklığı ise 5,4 derece iken, yıllık ortalama sıcaklığı 11,6 derecedir. Tablo incelendiğinde, Konya'nın en çok yağışlı ayının Mayıs (43,3 mm), en az yağışlı ayının ise Ağustos (6,5 mm) olduğu görülmektedir. Yıllık ortalama yağış miktarı ise 327,7 mm'dir. Aynı zamanda Konya ilinin doksan yıllık ölçüm periyodu incelendiğinde en yüksek sıcaklığın 40,6 derece ile Temmuz ayında, en düşük sıcaklığın ise -28,2 derece ile ilk ay gerçekleştiği gözlenmiştir (Bkz. Tablo 2).

Tablo 2. Konya ili Yıllık Sıcaklık ve Yağış Ortalamalarının Aylara Dağılışı (1929-2019)

Aylar	O	Ş	M	N	M	H	T	A	E	E	K	A	Yıllık
Ort. En Yüksek Sıcaklık	4,6	6,9	11,7	17,5	22,3	26,6	30,1	30,1	26,0	19,8	13,1	6,5	17,9
Ort. En Düşük Sıcaklık	-4,1	-3,3	-0,2	4,3	8,5	12,6	15,8	15,5	10,9	5,8	0,8	-2,3	5,4
En Yüksek Sıcaklık	17,6	23,8	28,9	30,9	34,4	36,7	40,6	39,0	36,1	31,6	25,4	21,8	40,6
En Düşük Sıcaklık	-28,2	-26,5	-16,4	-8,6	-1,2	1,8	6,0	5,3	-3,0	-8,4	-20,0	-26,0	-28,2
Toplam Yağış Mikarı Ort.	37,9	28,5	28,7	31,9	43,3	25,7	7,1	6,5	13,2	29,9	32,2	42,8	327,7

Kaynak: Meteoroloji Genel Müdürlüğü, 2019

NÜFUS

Konya ilinin nüfusu, Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sisteminin 2018 yılı verilerine göre 1.094.441 kişi erkek ve 1.111.168 kişi kadın olmak üzere toplam 2.205.609 kişidir. Kadın ve erkek kişi sayılarına bakıldığında aralarındaki farkın çok olmadığı görülmektedir. Aynı yılda Türkiye'nin nüfusu 82.003.882 kişi olup Konya'nın Türkiye nüfusunun %2,7'sini oluşturduğu görülmektedir. İlin merkezlerini oluşturan Karatay, Meram ve Selçuklu ilçeleri nüfus yoğunluğu açısından ilk üç sırada yer almaktadır. Merkez ilçelerinden sonra ise sırasıyla; Ereğli, Akşehir, Beyşehir, Çumra, Seydişehir ve Ilgın ilçeleri gelmektedir (www.nufusu.com, 2018; TÜİK, 2019).

Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sisteminin 2019 yılı verilerine göre Konya ilinin nüfusu 2.232.374 kişiye yükselmiştir. Bu nüfusun 1.108.968 kişisi erkek ve 1.123.406 kişisi ise kadın oluşturmaktadır. Bir önceki yılın verileri ile karşılaştırıldığında kadın-erkek oranlarının birbirine yakın olduğu görülebilmektedir. İlin merkezlerini oluşturan üç ilçe (Karatay, Meram ve Selçuklu) nüfus yoğunluğu açısından bu yılda ilk üç sırada yer almaktadır. 2018 yılında merkez ilçeleri takiben gelen diğer ilçeler aynı sıralama ile 2019 yılında da diğer nüfusu yüksek ilçeleri oluşturmaktadır. Konya, yüzölçümü itibarıyla Türkiye'nin en büyük şehri olmasına rağmen, nüfus açısından diğer iller ile karşılaştırıldığında Türkiye'nin yedinci büyük şehri konumundadır (TÜİK, 2020).

1927 yılında yapılan sayımda 504.384 olan Konya'nın nüfusu geçen 90 yıllık dönemde takribi olarak 4,43 kat artmıştır (İGM, 1935).

Konya'nın yıllar itibari ile artan nüfusunu daha net anlaşılır kılmak için elde edilen veriler grafiklerden faydalanılarak gösterilmiştir (Bkz. Grafik 1).

Grafik 1. Konya'nın Kadın-Erkek Nüfus Dağılımı (2015-2019)

Kaynak: TÜİK, 2020

ULAŞIM ÖZELLİKLERİ

Coğrafi konumu ve yüzölçümünün genişliği nedeniyle en fazla yol uzunluğuna sahip olan Konya ilinde ulaşım havayolu, demiryolu ve karayolu ile sağlanmaktadır. Toplam 3000 kilometreden fazla il ve devlet yolu ile birinci sırada yer almaktadır. (KGM, 2020). Ülkenin doğu, kuzey ve güney yönlerine uzanan ana ulaşım yollarını birbirine bağlayan önemli bir kavşaktır. Konya'nın kuzey komşusu Ankara'ya uzaklığı 258 kilometre; güney komşusu Mersin'e 348 ve Antalya'ya 322 kilometre; doğu komşusu Niğde'ye 237 kilometredir (www.konyadayatirim.gov.tr). Aynı zamanda Konya tarihi İpek Yolu güzergahında yer almasından dolayı en önemli konaklama ve ticaret merkezlerinden birisidir.

Cumhuriyet döneminin ilk yıllarında Konya'nın en önemli ulaşımını Haydarpaşa-Adana demiryolu hattı oluşturmaktadır. Konya güzergahından geçen trenler şu şekildedir; İç Anadolu Mavi Treni (Haydarpaşa-Konya-Adana), Toros Ekspresi (Haydarpaşa-Konya-Gaziantep) ve Meram Ekspresi (Haydarpaşa-Konya). Bunların yanında demiryolu ulaşımında en önemli çalışma Konya ve Ankara arası hızlı tren projesidir. 2011 yılında tamamlanıp faaliyete açılmasıyla birlikte Konya-Ankara arası ulaşım süresi 1 saat 40 dakika olmuştur. Projenin başarılı olmasıyla birlikte Eskişehir ve İstanbul içinde hızlı tren projeleri gerçekleştirilmeye başlanmıştır. 2013 yılında Konya-Eskişehir, 2015 yılında ise Konya-İstanbul hızlı tren seferleri başlamıştır. Konya'nın komşu illerine demiryolu ulaşımının sağlanması için çalışmalar devam etmektedir (Lorasokkay, 2007: 65; www.konyadayatirim.gov.tr).

Konya ilindeki askeri ve sivil havaalanı 2000 yılında faaliyete başlamıştır. Konya şehir merkezine 20 kilometre uzaklıkta olup, 141.000 metrekarelik bir alan üzerine inşa edilen havaalanı Devlet Hava Meydanları İşletmesi Genel Müdürlüğü ile Türk Hava Kuvvetleri'nin ortak yönetimindedir (Lorasokkay, 2007: 66). Devlet Hava Meydanları İşletmesi Genel Müdürlüğü'nün yıllık raporuna göre Konya ilinin 2018 iç hatlar uçuşu 3.285 sefer iken 2019 iç hatlar uçuşu 6.032 seferdir. Konya'nın 2018-2019 yılları iç hat uçuşunda %83,6 oranında bir artış gerçekleşmiştir (DHMI, 2019).

KONYA İLİNİN TERMAL TURİZM POTANSİYELİ

Konya, İç Anadolu Bölgesi'nde sıcak ve mineralli su kaynakları açısından önemli bir potansiyele sahip olup özellikle sağlık ve turizm alanlarında yoğun olarak kullanılmaktadır. Konya'da sıcaklıkları 20 derece ile 45 derece ve debileri 0,1-8 l/s arasında değişen kuyular ve kaynaklar bulunmaktadır. Bu kaynaklar daha çok ilin batısında yer almaktadır. 500 ile 1000 metre arasındaki değinliklerden gelen kaynak suları yüzeye yakın yerlerde diğer su kaynakları ile karışabilmektedir (KSO ve MEVKA, 2012: 18).

Tabloda da görüldüğü gibi Konya'nın 11 ilçesinde toplam 38 kuyu ve 15 kaynak bulunmaktadır. Bu ilçelere bakıldığında en yoğun Ilgın ve Tuzlukçu ilçeleri olduğu görülmektedir (Bkz. Tablo 4). Konya da bu kadar çok kuyu ve kaynak olmasına rağmen hepsi termal tesis olarak kullanılmamaktadır.

Tablo 4. Konya'nın Jeotermal Kaynakları

İlçe	Mevki	Kuyu Sayısı	Kaynak Sayısı
Karatay	İsmil	4	
Ilgın		7	4
Tuzlukçu		6	
Akşehir		1	
Seydişehir	Merkez	1	2
Seydişehir	Kavak	4	
Seydişehir	İnlice	1	1
Seydişehir	Bükçe	1	1
Seydişehir	Yenice	2	
Cihanbeyli	Bozdağ – Karadağ	3	2
Hüyük		1	2
Karapınar		1	
Ereğli		2	1
Kadınhanı		1	
Beyşehir	Köşköy	1	1
Beyşehir	Yeşildağ	2	1
Toplam		38	15

Kaynak: KOP, 2019

Konya Ovası Projesi (KOP) illeri (Konya, Kırşehir, Nevşehir, Niğde, Aksaray, Yozgat) içerisinde Konya'nın 2019 termal tesis oda doluluk oranı %14 ile üçüncü sırada yer almaktadır. Konya'da 2020 yılında Karatay ilçesinde yeni açılan termal tesis ile birlikte toplam 5 ilçede turizm ve sağlık amaçlı termal hizmet verilmektedir. Tabloda da görüldüğü gibi Konya ilinde

kuyu ve kaynak sayısı fazla olmasına rağmen turizm amaçlı termal hizmetler yetersiz kalmaktadır (Bkz. Tablo 5).

Tablo 5. Konya’da Bulunan Termal Tesislerin Oda ve Yatak Sayıları¹

İlçe	Mevki	Kullanım Alanı
Ilgın	Ilgın	Turizm – Sağlık
Ilgın	Çavuşçu	Turizm
Hüyük	Köşk	Turizm
Karatay	İsmil	Turizm
Akşehir	Gözpınar	Turizm
Seydişehir	Seydişehir	Turizm

Kaynak: KOP, 2019

KONYA İLÇELERİNİN TERMAL TURİZM KAPSAMINDA SWOT ANALİZİ

ILGIN İLÇESİ

Güçlü Yönleri

- Konya-İstanbul ve Konya-İzmir karayolu hattında olan Ilgın’ın ulaşımında merkezi bir konuma sahip olması,
- İlçedeki demiryolu istasyonunun ulaşılabilirliği kolaylaştırması,
- Havalimanının ilçeye ortalama 90 kilometre uzaklıkta olması,
- Alt ve üst yapının büyük oranda tamamlanmış olması,
- Turizm açısından önemli potansiyelinin bulunması,
- Tarihi değerlerin ve kalıntıların bulunması,
- Termal su sıcaklığının 38-45 derece arasında olmasıyla dünyadaki üç kaplıca suyundan biri olması,
- Termal su sıcaklığının banyoya uygun olması,
- Eskilerden beri bir şifa kaynağı olarak bilinmesi ve bir takım hastalıklara (deri ve cilt hastalıkları, romatizmal hastalıklar vb.) iyi gelmesi,
- Termal suyun berrak, kokusuz ve içilebilir olması,
- 2006 yılında turizm alanı ilan edilmesiyle öncelikli geliştirilmesi öngörülen yer olması,
- İlçe de 5 termal tesisin bulunması, kişilerin gelir durumuna göre alternatif sunmaktadır.

Zayıf Yönleri

- Nitelikli personelin yetersiz olması,
- Mesire ve park alanlarının yetersiz olması,
- Kaynakların tamamının kullanılmaması,
- Kaplıca kültürünün yanlış anlaşılması,
- Yerel halkın turizm faaliyetlerini olumsuz yönde algılamaları,
- Termal tesislerin yetersiz olması,
- Turizm faaliyetlerinin yetersiz olması,
- Sosyal ve kültürel faaliyetlerin yetersiz olması,
- Tanıtımların ve reklamların yetersiz olması,
- Tarihi yerlerin yeteri kadar değerlendirilememesi,

¹ 2020 yılında yeni açılan Karatay termal tesis yazar tarafından KOP raporuna göre uyarlanarak listeye eklenmiştir.

- Çevre düzenlemelerinin yetersiz olması,
- İlçe, termal tesis ve termal kaynaklar hakkında bilgiye ulaşımın zorluğudur.

Fırsatları

- Mevlana'nın eserlerini yazdığı yer ve Lala Mustafa Paşa Külliyesi'nin var olması,
- Termal kaynak sularının kaliteli olması,
- Termal turizm açısından potansiyelinin olması,
- Bölgenin tarihi değerlere sahip olması,
- Bölgenin doğal güzelliklere sahip olması,
- Her türlü turizm faaliyetlerinin yapılabilecek olması,
- İl merkezine yakın olması,
- Karayolu ve demiryolu güzergahlarında olması,
- Spor tesislerinin yenilenmesi şeklindedir.

Tehditleri

- Birinci derecede deprem bölgesinde olması,
- İlçedeki tektonik ve tatlı suyu olan Çavuşçu gölünün kuruma tehlikesinin olması,
- Bölgedeki tesislerin arttırılması çalışmalarında doğaya ve termal alanlara zarar verilmesi,
- Turizm, sağlık ve tarımı olumsuz etkileyecek sanayi faaliyetlerinin yapılma ihtimalinin olması,
- Termal kaynak suların çekilme ihtimalinin olmasıdır.

HÜYÜK İLÇESİ

Güçlü Yönleri

- Termal kaynakların bulunması,
- Turizm açısından önemli potansiyelinin bulunması,
- Tarihi İpek yolunun ilçeden geçmesi,
- Yaklaşık 900 yıl öncesine ait tarihi hamamın olması,
- Hz. Mevlana'nın her yıl düzenli olarak gelmesi,
- Doğal güzellikleri ve sakin bir coğrafyaya sahip olması,
- Akarsu açısından zengin bir potansiyele sahip olması,
- Göller bölgesi güzergahında yer alması,
- Beyşehir Gölü'ne yakın ve sınırının bulunması,
- Eflatun Pınarı Anıtı'nın ilçe sınırları içerisinde yer almasıdır.

Zayıf Yönleri

- Alt ve üst yapıların yetersiz olması,
- Ulaşılabilirliğinin kolay olmaması,
- Çevre düzenlemelerinin yetersiz olması,
- Termal tesislerin yeterli sayıda olmaması,
- Kalifiye personelin bulunmaması,
- Tanıtım ve reklam faaliyetlerinin yetersiz olması,
- Doğal, kültürel ve tarihi kaynaklardan yeterince faydalanılamaması,
- Termal kaynak potansiyelinin değerlendirilememesi,
- Yatırımların yetersiz olması,
- Turizm faaliyetlerinin yetersiz olması,

- Yerel halkın turizm faaliyetlerine uzak olması şeklindedir.

Fırsatlar

- Tarihi İpek yolu güzergahında olması,
- Termal kaynakların olması,
- İlçede yapılacak tesislerin daha avantajlı olması,
- İlçenin turizm potansiyelinin henüz keşfedilmemiş olması,
- Yaklaşık 900 yıllık bir hamamının olması,
- Hz. Mevlana'nın devamlı geldiği kaplıcanın burada bulunması.

Tehditler

- Kaynakların optimal kullanılmaması, kaynakların tükenmesine neden olabilir.
- Turizm yatırımları yapılırken doğal, kültürel ve termal kaynaklara olası zararların hesaplanamaması,
- Termal kaynak sularının azalması,
- Kanalizasyon atıklarının Beyşehir Gölü'ne deşarj edilmesi,
- Turizm potansiyeline yönelik yatırımların yapılmaması.

KARATAY İLÇESİ

Güçlü Yönleri

- Konya'nın merkez ilçelerinden biri olması,
- Havaalanına yakın olması,
- Demiryolu ve karayolu ile ulaşımın kolay olması,
- Mevlana Müzesi'nin bu ilçede bulunması,
- Termal Tatil Köyü'nün yeni açılması,
- Çeşitli turizm faaliyetleri potansiyeline sahip olması,
- Tarihi değerler ve kalıntıların bulunması,
- Termal su kaynaklarının şifa olarak bilinmesi ve çeşitli hastalıkları (eklem rahatsızlıkları, bel-boyun ağrıları, stres vb.) tedavi edici özelliğinin olması.

Zayıf Yönleri

- Mesire ve park alanlarının yetersiz olması,
- Termal kaynaklardan optimal düzeyde faydalanılmaması,
- Turizm faaliyetlerinin yetersiz olması,
- Termal tesislerin yetersiz olması,
- Tanıtımların ve reklamların yetersiz olması,
- Salgın döneminde ilçede termal tesisin açılması,
- Termal turizm yatırımlarının yetersiz olması,
- İlçede yapılan tesis içi düzenlemelerin hatalı olması.

Fırsatlar

- Türkiye'nin doğusunu ve batısını birleştiren yol güzergahının üzerinde olması,
- Mevlana Müzesi'nin olması,
- Çeşitli ulaşım araçları ile ulaşımın kolay olması,
- Termal kaynak sularının olması,
- Merkezi bir yerde olması,
- Obruk Gölü'nün ilçede olması,
- Tarihi değerlerin bulunması.

Tehditler

- Çöp atık merkezinin ilçede olması,
- Kalabalık olmasından dolayı güvenlik sorunlarının olması,
- Kaynakların optimal kullanılmaması,
- Salgın döneminde maliyetlerinin artması,
- Termal kaynakların tükenmesi.

AKŞEHİR İLÇESİ

Güçlü Yönleri

- Konya'nın Ege'ye açılan kapısı konumunda olması,
- Ulaşımın kolay olması,
- Demiryolu ve karayolu bağlantılarının olması,
- Alternatif turizm faaliyetlerine yönelik potansiyelinin olması,
- Tarihi değerlerin ve kalıntıların olması,
- Termal kaynaklara sahip olması.

Zayıf Yönleri

- Turizm faaliyetlerinin ilçe ekonomisine katkı sağlamaması,
- Termal kaynakların optimal kullanılmaması,
- Tanıtımların ve reklamların yetersiz olması,
- Pazarlama faaliyetlerinin yetersiz olması,
- Turizm etkinlik ve faaliyetlerinin yeterli düzeyde yapılmaması,
- Termal tesislerin yetersiz olması,
- Nitelikli personelin yeterli sayıda olmaması,
- Alt ve üstyapıların yetersiz olması.

Fırsatlar

- Çeşitli turizm potansiyeline sahip olması,
- Birçok tarihi değerlere ve turistik mekanlara sahip olması (Nasrettin Hoca, Ulu Camii gibi),
- Termak kaynaklara sahip olması,
- Ege'ye yakın olması,
- Akşehir gölünün bu ilçede yer alması,
- Akşehir ilçesinde tarihi hamamların olması.

Tehditler

- Kuraklık nedeniyle Akşehir gölünün su seviyesinin azalması,
- Turizm yatırımların çevreye uygun şekilde yapılmaması,
- Termal kaynakların tükenmesi,
- Tarihi dokuların restorasyonlarında özelliklerini kaybetmesi,
- Termal turizm yatırımlarından vazgeçilmesi .

SEYDİŞEHİR İLÇESİ

Güçlü Yönleri

- Alternatif turizm potansiyeline sahip olması,
- Uluslararası öneme sahip mağaraların ilçede olması,

- Karayolu ulaşımının kolay olması,
- Doğal, tarihi ve kültürel değerlere sahip olması,
- Termal kaynakların bulunması.

Zayıf Yönleri

- Kar yağışlarında yolların kapanması,
- Demiryolu ulaşımının olmaması,
- Karayolu ulaşımı dışında ulaşımın zor olması,
- Alt ve üst yapı eksikliklerinin yetersiz olması,
- Turizm potansiyeline sahip olmasına rağmen henüz keşfedilmemiş olması,
- Tanıtımların ve reklam faaliyetlerinin yetersiz olması,
- Termal tesislerin yetersiz olması,
- Termal kaynakların optimal kullanılmaması
- Nitelikli personellerin yetersiz olması,
- Etkinlik ve festivallerin yetersiz olması.

Fırsatlar

- Termal kaynaklara sahip olması,
- Uluslararası öneme sahip mağaraların ilçede olması,
- Konya-Antalya güzergahı üzerinde olması.

Tehditler

- Turizm faaliyetlerinin doğal kaynaklar üzerindeki olumsuz etkisinin artması,
- Turizm yatırımlarının çevreye olumsuz etkileri,
- Yerel halkın turizme karşı olumsuz algısı,
- Termal kaynakların tükenmesi.

KONYA İLİNİN TERMAL TURİZM KAPSAMINDA SWOT ANALİZİ

Güçlü Yönleri

- Termal turizm açısından yapılan ve devam eden yatırım ve reklam çalışmaları ile tanınırlığının artması ve imajının olumlu yönde etkilenmesi,
- Termal turizm açısından önemli kaynaklara sahip olması,
- Tarihi değerler ve kalıntılara sahip olması,
- Doğal güzelliklere sahip olması,
- Din açısından önde gelen şehirlerden biri olması,
- Termal turizmin tüm yıl boyunca yapılması,
- Termal turizm potansiyelinin yüksek olması,
- Ulaşımın kolay olması,
- İl içi ve iller arası demiryolu ağının bulunması,
- Havaalanının bulunması,
- Kaynakların yeterli sıcaklıkta ve minerallerinin olması,
- Termal suların fiziksel ve kimyasal özelliklerinin birbirinden farklı olması.

Zayıf Yönleri

- Uluslararası standartlarda termal işletmelerin yetersiz olması,
- Termal tesislerin yetersiz olması,
- Kaynaklardan optimal düzeyde faydalanılmaması,
- Mevcut termal tesislerin belli bir standartlarda olmaması,

- Termal alanındaki hizmet çeşitliliğın yetersiz olması,
- Nitelikli personelin yetersiz olması,
- Acentelerin termal turizme yeterince önem vermemesi,
- Doluluk oranlarının düşük olması,
- Termal turizmde yabancı sermayenin olmaması,
- Tanıtımların ve reklamların yetersiz ve özensiz yapılması,
- Yatırımların istenilen düzeyde olmaması,
- Kişilerin termal turizm faaliyetlerinden daha çok kitle turizmi faaliyetlerine katılmak istemesi,
- Tesis içinde veya dışında turizm faaliyetlerinin yeterli düzeyde yapılmaması,
- Etkinlik ve faaliyetlerin yetersiz olması,
- Turizme kazandırılmamış termal kaynakların olması.

Fırsatlar

- Termak su kaynakları açısından önemli potansiyelinin olması,
- Ulaşımının kolay olması,
- Dini açıdan önde gelen illerden biri olması,
- Yılın tamamında hizmet verme potansiyelinin olması,
- Yeni yatırımlarla ekonomiye katkısının artırılması,
- Konya ilinin imajını olumlu yönde etkilemesi,
- Çeşitli turizm faaliyetlerinin gerçekleştirilmesine imkan sağlaması,
- Termal su kaynaklarının hastalıkları tedavi edici özelliğinin olması,
- Termal turizme olan ilgilinin artması.

Tehditler

- Termal su kaynaklarının tatlı suya karışması veya özelliğini yitirmesi,
- Ekonomik dalgalanmalar,
- Salgın hastalıklar,
- Termal turizm tesislerinde kaliteden ödün verilmesi, ilin imajını olumsuz etkilemesi,
- Termal turizm yatırımlarının artmasıyla kaynakların tükenmesi,
- Termal turizmin gelişmesiyle rekabetin artması,
- Termal turizmde yapılan uygulamaların doğal çevreye zarar vermesi,
- Yeraltı suların tüketilmesiyle birlikte yeni obrukların oluşması,
- Termal turizm yatırımlarından vazgeçilmesi.

SONUÇ ve ÖNERİLER

Konya ilinde ve ilçelerinde termal turizmin sürdürülebilir kılınması ve termal turizmin öneminin artırılması için öncelikle yapılan değerlendirmelerde belirlenen zayıf yönlerin iyileştirilmesi gerekmektedir. Konya ilçelerindeki termal turizmin zayıf yönlerine baktığımızda genellikle turizm tesislerinin yetersiz olmasından dolayı bölgenin turizm faaliyetlerinden tam anlamıyla faydalanamadığı görülmektedir. Bu kapsamda ilk olarak ilgili kurum ve kuruluşların turizm yatırımlarını termal kaynakların olduğu bölgelerde arttırması ve bölgenin tanıtım ve reklamını yaparak cezbedici hale getirmesi gerekmektedir.

Konya ilinin sahip olduğu termal kaynakların optimal düzeyde kullanılmaması ve bu bölgedeki turizm faaliyetlerinin yetersiz olması diğer bir zayıf yönünü oluşturmaktadır. Termal kaynakların yoğun olduğu alanlarda alt ve üstyapı çalışmalarının yapılması, kültürel etkinlik ve festivallerin arttırılması ve bölgeye turistleri çekebilmek için tanıtım ve pazarlama faaliyetlerinin yapılması gerekmektedir.

Konya ili ve ilçeleri için belirtilen tehditlere bakıldığında kaynakların uygun kullanılmaması, hatalı veya aşırı kullanılmasından dolayı termal kaynakların sıcaklıklarında veya minerallerinde değişmelerin olacağı görülmektedir. Bunu engellemek için yapılacak olan yatırımların planlı ve doğal çevreye uygun olması ile birlikte bölge halkının bilinçlendirilmesi gerekmektedir. Aynı zamanda son yıllarda önemi artan termal turizmden daha fazla pay alabilmek için tesislerin düzensiz ve fazla olması termal kaynakların tükenmesine yol açabilir. Yeraltı sularının tükenmesi veya karbondioksit ile birleşimi sonucu bölgede yüzeyin çökmesine neden olabilir. Yatırım planlarında bu tarz sorunların göz ardı edilmemesi gerekmektedir.

Konya ili ve ilçelerinin güçlü yönleri ve fırsatları göz önünde bulundurulduğunda turizm için önemli bir destinasyon olduğu görülmektedir. Hava, kara ve demiryolu ile ulaşımın kolay olduğu Konya ili turizm sektöründen istenilen düzeyde gelir elde edememektedir. Oysa kültürel, tarihi ve dini değerlerle yılın tamamında turizm faaliyetlerinden faydalanmaktadır. Bunun en büyük nedenlerinden biri ziyaretçilerin konaklama yapmadan günübirlikçi olarak ziyarete gelmeleridir. Bu yüzden konaklama yapmalarını sağlayacak olan mevcut veya yeni turizm türlerine / faaliyetlerine yatırımların yapılması gerekmektedir.

Yapılan açıklamalardan da anlaşılabileceği üzere Konya ili ve ilçelerinde termal turizmin sürdürülebilirliğini sağlamak için özel ve kamu kurumlarının birlikte kararlar alması ve uygulaması gerekmektedir. Aynı zamanda bölge halkının da termal turizm ile ilgili bilgilendirilmesi ve kaynakların öneminden bahsedilmesi gerekmektedir.

KAYNAKLAR

- Arslaner, E., & Erol, G. (2017). Alternatif Turizmin Bazı Türleri Üzerine Bir Değerlendirme. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 5(4), 422-438.
- Aydın, O. (2012). Türkiye'de Alternatif Bir Turizm; Sağlık Turizmi. *KMÜ Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi*, 14(23), 91-96.
- Baytok, A., Pelit, E., & Soybalı, H. H. (2014). Alternatif Turizm Mi Turizmde Çeşitlilik Mi? Kavramsal Bir Değerlendirme. *Erzincan Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*(Özel Sayı (IV)), 1-14.
- Çeken, H. (2016). *Turizm Ekonomisi* (İkinci Baskı). Ankara: Detay Yayıncılık.
- Çelik, S. (2018). Alternatif Turizm. *Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 11(56), 193-204.
- Dereli, N., & Temizkan, R. (2019). Bolu'nun Termal Turizm Potansiyeli ve Termal Turist Profili. *Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 20(2), 321-347.
- DHİMİ (Devlet Hava Meydanları İşletmesi Genel Müdürlüğü) (2019). 2019 Yıllık Raporu. Erişim Adresi: <https://www.dhmi.gov.tr/Sayfalar/AnnualReports.aspx> (12.12.2020).

- Dryglas, D., & Hadzik, A. (2016). The Development of the Thermal Tourism Market in Poland. *Geotourism*, 3-4(46-47), 27-42.
- Emir, O., & Arslantürk, Y. (2015). Afyonkarahisar'da Turizm Öğrencilerinin Termal Turizm Konusundaki Görüşleri. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*(176), 565-570.
- Ivona, A., Ndelcu, A., Ganasceac, A., & Privetera, D. (2019). Wellness And Thermal Tourism: An Insight From Italy. V. Bevanda, & S. Stetic, 4. *International Thematic Monograph, Modern Management Tools And Economy of Tourism Sector in Present Era* (s. 77-99). Belgrade: Association of Economists and Managers of the Balkans in Cooperation with the Faculty of Tourism and Hospitality.
- İbret, B. Ü. (2007). Türkiye'de Yeni Gelişen Bir Termal Turizm Merkezi: Çavundur Kaplıcası. *Doğu Coğrafyası Dergisi*, 12(18), 135-164.
- İGM (İstatistik Genel Müdürlüğü) (1935). Genel Nüfus Sayımı Türkiye Nüfusu, Vilayet, Kaza, Şehir ve Köyler İtibarile. Ulus Basımevi, Neşriyat No: 74, Ankara.
- KGM (Karayolları Genel Müdürlüğü) (2020). Devlet ve İl Yolları. Erişim Adresi: <https://www.kgm.gov.tr/Sayfalar/KGM/SiteTr/Istatistikler/DevletveIlYolEnvanteri.aspx> (12.12.2020)
- Konya İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü. Erişim Adresi: https://konyakultur.gov.tr/index.php?route=pages/pages&page_id=2 (12.12.2020)
- https://konyakultur.gov.tr/index.php?route=pages/pages&page_id=3 (12.12.2020)
- Konya'da Yatırım. Erişim Adresi: <http://www.konyadayatirim.gov.tr/konya.asp?SayfaID=2> (12.12.2020)
- KOP (Konya Ovası Projesi) (2019). Bölge Kalkınma İdaresi Başkanlığı, Jeotermal Kaynakların Değerlendirilmesi Projesi. Erişim Adresi: <http://www.kop.gov.tr/sayfalar/raporlar/77> (12.12.2020)
- KSP ve MEVKA (Konya Sanayi Odası ve Mevlana Kalkınma Ajansı) (2012). Konya'da Yenilenebilir Enerji Kaynakları Malzeme Üretilebilirlik Araştırması, 5. Jeotermal Enerji.
- KTB (T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı) (2020). *Termal Turizm*. Erişim Adresi: <https://yigm.ktb.gov.tr/TR-11475/genel-tanimlar.html> adresinden alındı
- KTB (T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı) (2019). Turizm İstatistikleri. Erişim Adresi: <https://yigm.ktb.gov.tr/TR-9851/turizm-istatistikleri.html> (12.12.2020)
- KTO (Konya Ticaret Odası). Konya'nın İlçeleri. Erişim Adresi: <http://www.kto.org.tr/konyanin-ilceleri-36k.htm> (12.12.2020).
- KUDAKA (Kuzeydoğu Anadolu Kalkınma Ajansı) (2010). Erzurum Termal Turizm Potansiyeli. Kuzeydoğu Anadolu Kalkınma Ajansı Turizm Raporları No: 3, Erzurum.
- Lee, C.-F., & King, B. E. (2008). Using the Delphi Method to Assess the Potential of Taiwan's Hot Springs Tourism Sector. *International Journal of Tourism Research*(10), 341-352.

- Lorasokkay, M. A. (2007). Konya Kentiçi Ulaşım Sorunları ve Çözüm Önerileri. Yüksek Lisans Tezi. Selçuk Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, İnşaat Mühendisliği Anabilim Dalı, Konya.
- MGM (Meteoroloji Genel Müdürlüğü) (2019). Yıllık Ortalama Sıcaklıklar. Erişim Adresi: <https://www.mgm.gov.tr/veridegerlendirme/il-ve-ilceler-istatistik.aspx?m=KONYA> (12.12.2020).
- Neil, J., & Wearing, S. (1999). *Ecotourism: Impacts, Potentials and Possibilities* (First Published b.). Woburn: Butterworth-Heinemann.
- Nikoli, G., & Lazakidou, A. (2019). A Review of Thermal Tourism in Europe and Greece. *Tourism: An International Interdisciplinary Journal*, 67(3), 318-322.
- Ova, P. Ö., Biçer, E. B., & Yurcu, G. (2019). Yaşlılarda Termal Sağlık Turizmi Hizmet Algısı: Sivas İli Örneği. *Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi*, 10(1), 140-153.
- Öztürk, Y., & Yazıcıoğlu, İ. (2002). Gelişmekte Olan Ülkeler İçin Alternatif Turizm Faaliyetleri Üzerine Teorik Bir Çalışma. *Gazi Üniversitesi Ticaret ve Turizm Eğilim Fakültesi Dergisi*(2), 183-195.
- Radnic, R. A., Gracan, D., & Fister, M. (2009). Repositioning of Whermal Spa Tourism of North-West Croatia in Accordance With The European Thermal Spa Tourism Trends. *Tourism and Hospitality Management*, 15(1), 73-84.
- Sandıkçı, M., & Özgen, Ü. (2013). Afyonkarahisar İlinin Termal Turizm Açısından SWOT Analizi İle Değerlendirilmesi. *Uşak Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 6(3), 51-79.
- SATURK (Sağlık Turizmi Kurulu). Türkiye'de Termal Sağlık Turizmi. Erişim Adresi: <http://www.satark.gov.tr/tyst.php> (12.12.2020).
- Silvestri, C., Aquilani, B., & Ruggieri, A. (2017). Service Quality and Customer Satisfaction in Thermal Tourism. *The TQM Journal*, 29(1), 55-81.
- Şahin, Ö. U., & Şahin, M. (2018). Türkiye'de Sağlık Turizminin Potansiyeli ve Geleceği: SWOT Analizi. *Journal of Awareness*, 3(5), 287-300.
- Şanlı, C., & Kara, H. (2019). Determination of Thermal Tourism Potential in Karahayıt, Denizli: A Study on Local Tourists. *International Journal of Geography and Geography Education*(40), 266-282.
- Tekin, M., & İlker, G. (27-29 Mayıs 2009). Termal Turizm ve "Konya Ilgın Kaplıcaları" Termal Turizm Potansiyeli. 1. Uluslararası 5. Ulusal Meslek Yüksekokulları Sempozyumu, Konya, 3144-3159.
- Triarchi, E., & Karamanis, K. (2017). Alternative Tourism Development: A Theoretical Background. *World Journal of Business and Management*, 3(1), 35-54.
- TTMP (Termal Turizm Master Planı) (2007). Erişim Adresi: <https://yigm.ktb.gov.tr/Eklenti/21666,ttmp.pdf?0> (12.12.2020).

TUİK (Türkiye İstatistik Kurumu) (2019-2020). Nüfus ve Demografi. Erişim Adresi: <https://data.tuik.gov.tr/Kategori/GetKategori?p=nufus-ve-demografi-109&dil=1> (12.12.2020).

Uluslan, Y., & Batman, O. (2010). Alternatif Turizm Çeşitlerinin Konya Turizmine Etkisi Üzerine Bir Araştırma. *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*(23), 243-260.

<https://www.nufusu.com/il/konya-nufusu#:~:text=Konya%202020%20n%C3%BCfusu%2C%20tahmini%20verilere,bilgileri%202021%20y%C4%B1%C4%B1n%C4%B1n%20ba%C5%9F%C4%B1nda%20a%C3%A7%C4%B1klanacakt%C4%B1r.> (12.12.2020)