



İÇİNDEKİLER

Yıl: 8, Sayı: 54, EKİM 2021

Melihat TÜZÜN (1-14)

SANATÇININ GÖZÜNDEN DOĞAYA BAKIŞ
A VIEW OF NATURE THROUGH THE ARTIST'S EYES

Ergin UZGÖREN - Ezgi BAHÇE (15-42)

İDEALDEN GERÇEĞE DÖNÜŞEN PİYASA: E-TİCARET PLATFORMLARI ÖZELİNDE TAM
REKABET PİYASASININ DEĞERLENDİRİLMESİ
FROM PERFECT TO REAL MARKET: EVALUATION OF FULL COMPETITION SPECIFIC TO
ELECTRONIC COMMERCE PLATFORMS

Emel KOÇ (43-76)

ONTOLOJİK/VAROLUŞSAL YALNIZLIK, BİRLİKTE VAROLUŞ VE KENDİNİ
GERÇEKLEŞTİRME ÜSTÜNE
ON ONTOLOGICAL / EXISTENTIAL LONELINESS, COEXISTENCE
AND SELF- ACTUALISATION

Ahmet Burak KAHRAMAN - Afife Büşra KENAR (77-94)

ÜNİVERSİTE OKUYAN ERKEK ÖĞRENCİLERİN KADINA YÖNELİK ŞİDDETE İLİŞKİN
ALGILARININ BELİRLENMESİ
DETERMINING THE ATTITUDES AND THOUGHTS OF MALE UNIVERSITY STUDENTS
TOWARDS VIOLENCE AGAINST WOMEN

Çağhan ADAR - Hasan Hüseyin POYRAZ (95-121)

TÜRK MÜZİĞİ NAZARİYATI VE SOLFEJ DERSİNİN GELENEKSEL MEŞK SİSTEMİ İLE
UYGULANABİLİRLİĞİNE DAİR EĞİTİMCİ GÖRÜŞLERİNİN İNCELENMESİ
INVESTIGATION OF EDUCATORS VIEWS ON THE APPLICABILITY OF TURKISH MUSIC
SOLFEGE AND THEORY COURSE WITH TRADITIONAL MESK SYSTEM

Özlem ÖMÜR (122-135)

PİYANO EĞİTİMİNDE ÖĞRENCİLERİN ÖĞRENME BAŞARISINA ETKİ EDEN DEĞİŞKENLER
THE VARIABLES AFFECTING LEARNING SUCCESS OF STUDENTS IN PIANO EDUCATION

Hatice KADIOĞLU ATEŞ - Kadriye GÜRDAĞ (136-148)

COMPILATION STUDY ON GIFTED STUDENTS AND E-LEARNING DURING THE PANDEMIC:
LIMITATIONS, STRENGTHS AND WEAKNESSES
PANDEMİ SÜRECİNDE ÜSTÜN ZEKALİ ÖĞRENCİLER VE E-ÖĞRENME ÜZERİNE DERLEME
ÇALIŞMASI: SINIRLILIKLAR, GÜÇLÜ YÖNLER VE ZAYIF YÖNLER

Kader SÜRMEİ (149-159)

GERTRUDE ARNDT'IN PERFORMATİF OTOPORTELERİ
PERFORMATIVE SELF-PORTRAITS OF GERTRUDE ARNDT

Serhat KAVUK - Asım ÇOBAN (160-180)

SOSYAL BİLGİLER ÖĞRETMENLİĞİ ÖĞRENCİLERİNİN BASKIN ÖĞRENME STİLLERİNİN
CİNSİYETLERİNE GÖRE İNCELENMESİ
SOCIAL STUDIES TEACHING STUDENTS EXAMINATION OF DOMINANT LEARNING
STYLES BY GENDER

Süleyman GÜVEN (181-195)

SİYASİ PARTİ LİDERLERİNİN SOSYAL MEDYAYI KULLANIM PRATİKLERİ: TWİTTER
ÖRNEĞİ
THE POLITICAL PARTY LEADERS' SOCIAL MEDIA USING PRACTICES: TWITTER SAMPLE

Haluk YÜCEL (196-224)

ÂŞIK MAHZUNÎ ŞERİF TÜRKÜLERİNDE TOPLUMSAL OLAYLARIN İZÂHI
EXPLANATION OF SOCIAL EVENTS IN "ÂŞIK MAHZUNÎ ŞERİF" FOLK SONGS

İlknur AY (225-235)

KARMAŞADAN DENGeye "DIŞARIDAKİ İÇERDELİK" VE ŞİRDE ÖZnenİN ESTETİK
YARGISI BAĞLAMINDA NESnenİN TARİFİ VE TASVİRİ: "GECE BİR NETİCEDİR" ŞİRİ
ÖRNEĞİ
FROM CHAOS TO BALANCE, THE DEFINITION AND DESCRIPTION OF THE OBJECT IN THE
CONTEXT OF THE "OUTSIDE INSIDE" AND THE AESTHETIC JUDGMENT OF THE SUBJECT
IN POETRY: AN EXAMPLE OF THE POEM "NIGHT IS A RESULT"

Erkin ARTANTAŞ (236-245)

ÖRGÜTSEL GÜVENİN ÖĞRENEN ÖRGÜTLE İLİŞKİSİ

THE RELATIONSHIP OF ORGANIZATIONAL TRUST AND LEARNING ORGANIZATION

Nadide ŞAHİN (246-265)

PSIKOAKTİF BİTKİLERİN RİTÜELİSTİK KULLANIMI: PEYOTİZM / AMERİKAN KIZILDERİLİ
KİLİSESİ (NAC) ÖRNEĞİ

THE RITUALISTIC USE OF PSYCHOACTIVE HERBS: THE CASE OF PEYOTISM/ NATIVE
AMERICAN CHURCH (NAC)

Tuba GÜNER EMÜL - Çiler ÇOKAN DÖNMEZ (266-275)

EBE ve HEMŞİRELERİN ERKEN YAŞ EVLİLİKLERE İLİŞKİN GÖRÜŞLERİNİN BELİRLENMESİ
DETERMINING THE OPINIONS OF MINISTERS AND NURSES ON EARLY MARRIAGES

İsmail MADEN - Ali Murat KIRIK (276-304)

KULLANICI TARAFINDAN ÜRETİLEN İÇERİK VE DİJİTAL MEDYADA BİREYLERİN MEDYA
TERCİHLERİ

USER GENERATED CONTENT AND MEDIA PREFERENCES OF INDIVIDUALS ON DIGITAL MEDIA

Burcu YİĞİT (305-312)

COVID-19 SÜRECİNDE İŞ-YAŞAM DENGESİ
WORK-LIFE BALANCE DURING COVID-19

Fatih SANCILI (313-331)

AŞIRI ŞİİLİK VE ONLARA İZAFE EDİLEN BAZI AŞIRI GÖRÜŞLER
EXTREME SHİISM AND SOME EXTREME VIEWS APPLIED TO THEM

Selver MERTOĞLU (332-346)

REKLAMLARDA KÜLTÜREL GÖSTERGELERİN KULLANIMI: COLA TURKA REKLAMI
ÖRNEĞİYLE GÖSTERGEBİLİMSEL BİR İNCELEME

USE OF CULTURAL INDICATORS IN ADVERTISEMENTS: AN INDICATIVE
SCIENTIFIC REVIEW WITH THE COLA TURKA AD EXAMPLE

İbrahim ARSLAN - Oğuzhan ŞENGÜL - Soner KÜNÇ (347-365)

TÜRKİYE'DE DIŞ TİCARET ve ÇEVRE KİRLİLİĞİ İLİŞKİSİNİN KİRLİLİK SİĞİNAĞI HİPOTEZİ
BAĞLAMINDA DEĞERLENDİRİLMESİ

THE EVALUATION OF THE RELATIONSHIP BETWEEN FOREIGN TRADE AND
ENVIRONMENTAL POLLUTION IN TURKEY WITHIN IN THE PERSPECTIVE OF POLLUTION
HAVEN HYPOTHESIS

Emin GÜLEÇ - Övgü AÇIKSÖZLÜ - Nurgün BAL (366-384)

ALMANYA'DAN KESİN DÖNÜŞ YAPAN TÜRK VATANDAŞLARININ TURİSTİK DENEYİM
SÜREÇLERİ ÜZERİNE NİTEL BİR ARAŞTIRMA

A QUALITATIVE RESEARCH ON TOURIST EXPERIENCE PROCESS OF TURKISH CITIZENS
WHO HAD PERMANENTLY RETURNED TO TURKEY FROM GERMANY

Mehmet Seyda OZAN - Faruk Selahattin YOLCU (385-391)

ETKİLİ LİDERLİK

EFFECTIVE LEADERSHIP

Faruk Selahattin YOLCU - Mehmet Seyda OZAN (392-400)

MODERN LİDERLİK TEORİLERİ

MODERN LEADERSHIP THEORIES

Burçin TUNCAY - Engin UĞUR - Samed Ayhan ÖZSOY (401-414)

ÜNLÜ MARKA LOGOLARININ (LOGOTYPE) BAŞKA DİLLERE UYARLANMASININ GÖRSEL
ALGI AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ

EVALUATION OF ADAPTATION OF FAMOUS BRAND LOGOS (LOGOTYPE) INTO OTHER
LANGUAGES IN TERMS OF VISUAL PERCEPTION

Berat Talat KARAKOÇ - Hande TAŞÇEŞME (415-428)

TÜRKİYE'DE SÜRYANİ KÜLTÜRÜ VE MÜZİĞİ; SÜRYANİ İLAHİLERİNİN MAKAMSAL VE
ESTETİK AÇIDAN İNCELENMESİ

THE EXAMINATION OF SYRIAC CULTURE AND MUSIC; SYRIAC PSALMS IN TERMS OF
MAQAM AND AESTHETICS

Abdülkadir GÜZEL - Mehmet ÖZCANLI - Bekir AKGÜN (429-454)

ŞANLIURFA İLİNDE KURULU GES'LERİN ARAZİ KULLANIMI AÇISINDAN
DEĞERLENDİRİLMESİ

EVALUATION OF SOLAR POWER PLANTS INSTALLED IN SANLIURFA PROVINCE IN
TERMS OF LAND USE

Pınar GÖKLÜBERK ÖZLÜ - Sena AYDENİZ (455-467)

PANDEMİDE DİJİTAL MODA GÖSTERİLERİ
DIGITAL FASHION SHOWS IN THE PANDEMIC

Züleyha USTAOĞLU (468-477)

OSMANLI'NIN MODERN KADINI HATİCE SULTAN'DAN GERİYE KALANLAR
THE REMAINS OF HATICE SULTAN THE MODERN WOMAN OF THE OTTOMAN

Zeynep ANGIN (478-502)

FATİH-HARBİYE VE MİDAK SOKAĞI'NDA GELENEK- MODERN ÇATIŞMASI TRADITION-
MODERN CONFLICT IN FATİH-HARBİYE AND MIDAQ ALLEY

Mustafa Emrah ÖZARAS (503-514)

BEDEN SANATINDA FİZİKSEL ACI VE MAZOŞİZM İLİŞKİSİ
THE RELATION OF PHISICAL PAIN AND MASOCHISM IN BODY ART

Semanur SİVRİTEPE (515-538)

HABER GÖRSELLERİNDE YAŞLI TEMSİLİ
. REPRESENTATION OF THE ELDERS IN NEWS IMAGES

Sefa ÖZBEK (539-548)

DÜNYADA VE TÜRKİYE'DE E-TİCARET: BETİMSSEL BİR DEĞERLENDİRME
E-COMMERCE IN THE WORLD AND TURKEY: A DESCRIPTIVE EVALUATION

Fulya ÖZKAL- Mine HALİS (549-563)

ÖRGÜT İKLİMİNİN BİREYSEL YARATICILIK ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: KAMU
KURULUŞLARINDA BİR ARAŞTIRMA
THE EFFECT OF ORGANIZATIONAL CLIMATE ON INDIVIDUAL CREATIVITY: A RESEARCH
IN PUBLIC INSTITUTIONS

Harun UZUN (564-578)

KALKINMA PLANLARINDA EĞİTİMİN AMACINA YÖNELİK GETİRİLEN TANIMLARIN
KAVRAMSAL ANALİZİ
CONCEPTUAL ANALYSIS OF THE DEFINITIONS OF THE PURPOSE OF EDUCATION IN
DEVELOPMENT PLANS

Hakan GÜRSOY (579-588)

ÖRGÜTSEL GÜVENİN ÖRGÜTSEL BAĞLILIK ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ
EFFECTS OF ORGANIZATIONAL TRUST ON ORGANIZATIONAL COMMITMENT

Burcu YILDIRIM - Sibel DEMİRARSLAN (589-610)

YAPAY ZEKÂ DESTEKLİ İÇ MİMARİ TASARIM VE SUNUM ARAÇLARINDA BULUT
TABANLI BİR YAZILIM: COOHOM ÖRNEK OLAY İNCELEMESİ
A CLOUD COMPUTING BASED SOFTWARE IN AI-POWERED INTERIOR ARCHITECTURE
DESIGN AND PRESENTATION TOOLS: THE COOHOM CASE

Duygu DEMİRCAN - Murat Adil SALEPÇİOĞLU (611-621)

HAVA YOLLARINDA GÖREVLİ KABİN MEMURLARININ İŞVEREN MARKASI ALGILARININ İŞTEN
AYRILMA NİYETLERİNE ETKİSİNİN İNCELENMESİ
ANALYSIS OF THE EFFECT OF EMPLOYER BRAND PERCEPTIONS OF AIRLINE CABIN
ATTENDANTS' INTENTION TO LEAVE OF EMPLOYMENT

Ahmet BÜYÜKŞALVARCI - Yasin EKİCİ - Dilşan ALKAÇ (622-642)

TÜKETİCİLERİN COVID-19 SALGINI ÖNCESİ VE SONRASI TATİL YERİ SEÇİMİNDEKİ
DEĞİŞİKLİKLERİ
CHANGES IN CONSUMERS' HOLIDAY DESTINATION PREFERENCES BEFORE AND AFTER
COVID-19 OUTBREAK
