



İÇİNDEKİLER

Yıl: 5, Sayı: 21, ŞUBAT 2018

M. Nafiz DURU - Vildan BAYRAM (1-13)

ULUSLARARASI ÖĞRENCİLERİN MEMNUNİYETİ VE BİR ÖRNEK UYGULAMA
INTERNATIONAL STUDENTS' SATISFACTION SURVEY AND A CASE TUDY

Emel KOÇ (14-30)

SCHOPENHAUER FELSEFESİNDE“DÜNYANIN ACILARI ÜZERİNE”
“ON THE SUFFERINGS OF THE WORLD” IN THE PHILOSOPHY OF
SCHOPENHAUER

Feza SOLAK TUYGUN (31 -48)

GRUP TEORİSİ BAĞLAMINDA AB KARAR ALMA SÜREÇLERİNDE EUROGRUPLAR:
TÜRKİYE’DEKİ ÜRETİCİ VE SİVİL GRUPLARIN EUROGRUPLARDA TEMSİLİ
EUROGRUPS IN DECISION MAKING PROCESS IN THE CONTEXT OF GROUP THEORY:
REPRESENTED IN THE EUROGROUPS OF PRODUCERS AND CIVIL GROUPS IN TURKEY

Gülşah DURMUŞ (49-56)

OKTAY RİFAT’IN “TELLİ TELEFON” ŞİİRİNİ MICHAEL RIFFATERRE’İN SEMİYOTİK ŞİİR
ELEŞTİRİSİ KURAMINA GÖRE YENİDEN ANLAMLANDIRMA
REINTERPRETATION OF OKTAY RIFAT'S POEM "TELLİ TELEFON" IN THE CONTEXT OF
SEMIOTIC POETRY CRITICISM THEORY OF MICHAEL RIFFATERRE

Benan YÜCEBALKAN - Nilay KARASAKAL (57-70)

SAĞLIK SEKTÖRÜNDE DUYGUSAL EMEK DAVRANIŞI İLE UMUTSUZLUK DÜZEYİ
ARASINDAKİ İLİŞKİYİ BELİRLEMeye YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA: HEMŞİRELER ÖRNEĞİ
A STUDY TO DETERMINE THE RELATIONSHIP BETWEEN EMOTIONAL LABOR BEHAVIOR
AND HOPELESSNESS LEVEL OF EMPLOYEES IN THE HEALTH SECTOR: NURSES SAMPLE

Ahmet AKŐIT (71-79)

ANKARA'NIN SELÇUKLULAR DEVRİNDEKİ KENTSEL GELİŐİMİNE DAİR NOTLAR
NOTES ON THE URBAN DEVELOPMENT OF ANKARA DURING THE PERIOD OF SELJUKS

Cihan OĐUZ (80-97)

HOLDİNGLER ARASI REKABET SÜRECİNDE GAZETECİLER
VE TÜRK MEDYASI'NDA "TETİKÇİLİK" KAVRAMI (2002-2007)
JOURNALISTS IN THE PROCESS OF COMPETITION AMONG HOLDINGS AND THE CONCEPT
OF TRIGGER-MEDIA IN THE TURKISH MEDIA (2002-2007)

İbrahim TOZLU (98-116)

SOSYAL MEDYA HADİS PAYLAŐIMLARINDA TEKFİR PROBLEMİ
HADITH SHARING ON SOCIAL MEDIA AND TAKFIR PROBLEM

Yesim ALİEFENDİOĞLU (117-142)

YEREL YÖNETİMLERDE RAYLI SİSTEM YATIRIMLARININ YAPILABİLİRLİĞİ: ANKARA
BÜYÜKŐEHİR BELEDİYESİ BATIKENT-SİNCAN-TÖREKENT METRO HATTI ÖRNEĞİ
FEASIBILITY OF RAIL SYSTEM INVESTMENTS IN LOCAL GOVERNMENTS: THE CASE OF
ANKARA METROPOLITAN MUNICIPALITY, BATIKENT-SİNCAN-TÖREKENT SUBWAY LINE

Ebru DAVULCU (143-164)

OSMANLI DEVLETİ'NDE YAYINLANAN İLK MİZAH İLAVESİ TERAKKİ-İ EĐLENCE'DE
DÖNEMSEL ELEŐTİRİLER

SEASONAL CRITICISM AT THE FIRST HUMOR SUPPLEMENT PUBLISHED *TERAKKİ-İ
EĐLENCE* IN THE OTTOMAN EMPIRE

Erdem TATLI (165-178)

ÇEVRECİ TÜKETİCİLERE ULAŐMAYA ÇALIŐAN BİR İLETİŞİM YÖNTEMİ OLARAK YEŐİL
REKLAMCILIK: KURAMSAL BİR ÇERÇEVE
GREEN ADVERTISING AS A COMMUNICATION METHOD TO REACH AT ENVIRONMENTAL
CONSUMERS: A THEORETICAL FRAMEWORK

Murat KUL - Abdullah BENSİZ (179-193)

AMATÖR FUTBOLCULARIN ALGILARINA GÖRE ANTRENÖRLERİN LİDERLİK
ÖZELLİKLERİNİN İNCELENMESİ
EXAMINATION OF THE LEADERSHIP CHARACTERISTICS OF COACHES ACCORDİNG TO
THE PERCEPTIONS OF THE AMATEUR FOOTBALL PLAYERS

Muhammet TATAR (194-206)

MARCEL DUCHAMP'IN SANATI VE 21. YÜZYIL SANATINA ETKİLERİ
MARCEL DUCHAMP'S ART AND ITS EFFECT OF 21th CENTURY ART

İbrahim Hakkı KAYNAK (207-216)

KONYA'NIN SOMUT KÜLTÜREL MİRAS DEĞERLERİNİN İNANÇ TURİZMİ BAĞLAMINDA
DEĞERLENDİRİLMESİ
THE EVOLUTION OF KONYA'S TANGIBLE CULTURAL HERITAGE IN THE CONTEXT OF
RELIGIOUS TOURISM

Ragıp TARANÇ (217-230)

AKDENİZ SİNEMASINDA KADIN
WOMAN IN MEDITERRANEAN CINEMA

Süleyman GÜVEN (231-245)

SİYASAL İLETİŞİM SÜRECİNDE SİYASAL PAZARLAMA VE İMAJ ÇALIŞMALARI
POLITICAL MARKETING AND IMAGE STUDIES IN THE POLITICAL COMMUNICATION
PROCESS

Sonnur ÖZDEMİR (246-251)

MİHRİ MÜŞFİK (RASİM)'İN SANAT EĞİTİMİ AÇISINDAN YERİ VE ÖNEMİ
MİHRİ MÜŞFİK (RASİM)'S POSITION AND IMPORTANCE IN TERMS OF ART EDUCATION

Talha BAYIR - Nurcan YÜCEL- Atilla YÜCEL (252-275)

GELENEKSEL PAZARLAMA KARMASININ NÖROPAZARLAMA
PERSPEKTİFİNDEN DEĞERLENDİRMESİ
ASSESSMENT OF TRADITIONAL MARKETING MIX
FROM NEUROMARKETING PERSPECTIVE

Nihan FIRAT (276-299)

VEKÂLET TEORİSİ: ENRON VE SHELL OLAYLARI ÜZERİNDEN BİR
İNCELEME
AGENCY THEORY: AN ANALYSIS ON ENRON AND SHELL CASES

Feryat BULUT (300-311)

GENÇLİK OLAYLARININ ULUSLARARASI BOYUTU VE TÜRKİYE’DE 68 KUŞAĞI
GENÇLİK OLAYLARI

THE INTERNATIONAL DIMENSION OF YOUTH EVENTS AND YOUTH EVENTS OF
68 GENERATION IN TURKEY

Serdar GÜRÇAY (312-320)

“KORKTUĞUM ŞEY” ŞİİRİNİN GÖSTERGE BİLİMSEL İNCELEMESİ
A SEMIOTIC STUDY OF "KORKTUĞUM ŞEY" (THE THING THAT I FEAR) POEM

Sema BUZ - Çağıl ÖNGEN (321-338)

TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ AÇISINDAN TÜRKİYE’DE YOKSULLUKLA MÜCADELE
POLİTİKALARI
ANTI-POVERTY POLICIES IN TURKEY THROUGH GENDER EQUALITY PERSPECTIVE

İbrahim ERDEK (339-348)

AŞAĞIDOLAYLAR VE YUKARIDOLAYLAR KÖYLERİNDE- SİMAV TESPİT EDİLEN BİR
GRUP CİCİM DOKUMA
ŞAĞIDOLAYLAR AND YUKARIDOLAYLAR VILLAGES - SIMAV A GROUP WEAVING
THAT IS DETECTED

Yavuz ATLI - Nurcan YÜCEL- Erkan GÜLTER (349-359)

GÖÇ HAREKETLERİNİN KAHRAMANMARAŞ İLİNDEKİ BANKACILIK SEKTÖRÜNE
ETKİLERİ
THE EFFECTS OF IMMIGRATION MOVEMENTS IN KAHRAMANMARAŞ BANKING SECTOR

Menekşe ŞAFAK - Zeliha BAŞKURT - Ferdi BAŞKURT- Tuba İNCE PARPUCU (370-374)

FİZİYOTERAPİ VE REHABİLİTASYON BÖLÜMÜ ÖĞRENCİLERİNİN KULLANDIKLARI
STRESLE BAŞA ÇIKMA YÖNTEMLERİ VE İLİŞKİLİ FAKTÖRLER
THE WAYS OF COPING WITH THE STRESS AND RELATED FACTORS AMONG
PHYSIOTHERAPY AND REHABILITATION STUDENTS

Selma AKILLI- Giray FİDAN (375-387)

ROALD DAHL’IN *JAMES AND THE GIANT PEACH* ADLI ESERİNİN TÜRKÇEDEKİ İKİ
ÇEVİRİSİNİN KARŞILAŞTIRMALI ANALİZİ
A COMPARATIVE ANALYSIS OF TWO TURKISH TRANSLATIONS OF THE WORK ENTITLED
JAMES AND THE GIANT PEACH BY ROALD DAHL

Ali ÖZER - Duygu KORKULUTAŞ (388-403)

BİREYSEL YATIRIMCILARIN FİNANSAL VE DEMOGRAFİK ÖZELLİKLERİNE İLİŞKİN
ERZİNCAN İLİNDE BİR ÇALIŞMA

A STUDY ON ERZİNCAN RELATIONSHIP ON THE FINANCIAL AND DEMOGRAPHIC
CHARACTERISTICS OF INDIVIDUAL INVESTORS

Yasin KUŞ (404-423)

I. MİLLİYETÇİ CEPHE HÜKÜMÜMETİ'Nİ OLUŞTURAN PARTİLERİN MİLLİYETÇİLİK
ANLAYIŞLARI

THE NATIONALIST APPROACH OF THE PARTIES THAT FORMING OF FIRST
NATIONALIST FRONT GOVERNMENT

Ali ÖZER - Yakup TARCAN (424-438)

KURUMLAR VERGİSİ ALGISI ÜZERİNE ERZİNCAN İLİNDE BİR
ÇALIŞMA

A CASE STUDY ABOUT CORPORATE TAX PERCEPTION IN ERZİNCAN PROVINCE

Ali Murat KIRIK- Kamil METİN (439-455)

TARAFTAR-FUTBOLCU ETKİLEŞİMİ BAĞLAMINDA SOSYAL MEDYANIN ROLÜ VE ÖNEMİ:
GALATASARAY SPOR KULÜBÜ ÖRNEĞİ

THE ROLE AND IMPORTANCE OF SOCIAL MEDIA IN THE CONTEXT OF FANS – PLAYERS
INTERACTION: THE CASE OF GALATASARAY SPORTS CLUB

Mert AĞAOĞLU (456-459)

BİLİNMEYEN AKTÖRLERİ VE OLAYLARI İLE SON DÖNEM OSMANLI MİMARLIĞI
OTTOMAN ARCHITECTURE IN THE LAST PERIOD WITH UNKNOWN ACTORS AND EVENTS