



İÇİNDEKİLER

Yıl: 10, Sayı: 62, ŞUBAT 2023

Emel KOÇ (1-14)

E. MOUNIER PERSONALİZMİNDE “KİŞİ” FİKRİ
THE NOTION OF PERSON IN E. MOUNIER’S PERSONALISM

Bilgin GÜNGÖR (15-51)

ELEŞTİRMEN YÖNÜYLE KERİM SADİ
KERİM SADİ AS A CRITIC

Süleyman GÜVEN (52-69)

SİYASAL İLETİŞİM AÇISINDAN İNTERNETİN KURUMSAL KİMLİK ÇALIŞMALARINDA
KULLANILMASI
THE USING OF INTERNET IN THE CORPORATE IDENTITY STUDIES FOR POLITICAL COMMUNICATION

Günay AKGÜN - Mehmet İzzettin KARCIOĞLU (70-89)

EĞİTİM FAKÜLTELERİNİN MÜZİK EĞİTİMİ ANABİLİM DALLARINDA OKUYAN ÖĞRENCİLERİNİN
BİLGİ DÜZEYLERİ, CİNSİYETLERİ, İLGİ DURUMLARI, EN ÇOK DİNLEDİKLERİ MÜZİK TÜRLERİ
TEMELİNDE CAZ MÜZİĞİ VE TÜRLERİNE İLİŞKİN GÖRÜŞLERİ
THE VIEWS OF THE STUDENTS OF THE MUSIC DEPARTMENT OF THE FACULTY OF EDUCATION ON
THE JAZZ MUSIC AND ITS GENRES BASED ON THEIR LEVELS OF KNOWLEDGE, GENDER, INTERESTS,
MOST LISTENED TO GENRES OF MUSIC

Hatice KADIOĞLU ATEŞ - Ayşegül AYDIN - Orhan İSTEMİHAN (90-107)

SINIF ÖĞRETMENLERİNİN TÜRK EĞİTİM SİSTEMİNE İLİŞKİN METAFORLARI
PRIMARY SCHOOL TEACHERS’ METAPHORS REGARDING THE TURKISH EDUCATION SYSTEM

Serdar KİPDEMİR - İbrahim YILMAZ (108-125)

AKADEMİSYEN - TASARIMCI - SANATÇI ABDULLAH TAŞÇI İLE GRAFİK SANATLARI, YAZI EĞİTİMİ -
FONT TASARIMI VE KALİGRAFİ SANATI HAKKINDA RÖPORTAJ
ACADEMICIAN - DESIGNER - ARTIST ASSOC. INTERVIEW WITH STUDENT ABDULLAH TAŞÇI ON
GRAPHIC ARTS, LETTERING EDUCATION - FONT DESIGN AND THE ART OF CALIGRAPHY

Cengiz GÜNEŞ (126-149)

İNTERNET ORTAMINDA BAŞLICA SESLİ VE GÖRÜNTÜLÜ ARAPÇA TEFSİR MATERYALLERİ
MAJOR AUDIO AND VIDEO ARABIC TAFSİR MATERIALS ON THE INTERNET

Elif BALOĞLU - Şuayyip YÜCEL (150-168)

BİSA BUTLER'İN SANAT ÜRETİMİNDE KAPİTONE TEKNİĞİ
BİSA BUTLER'S QUILTING TECHNIQUE IN ART PRODUCTION

Serhat ARSLAN (169-185)

HABER METİNLERİ ÇEVİRİSİNİN KAPSAMI, NİTELİĞİ VE BU SÜREÇTE GÖREV ÜSTLENEN
ÇEVİRMENİN ROLÜ
THE SCOPE AND QUALITY OF THE NEWS TRANSLATION AND THE ROLE OF THE TRANSLATOR IN
THIS PROCESS

Aykut AYDIN (186-196)

TÜRKİYE'NİN DEMOGRAFİK FIRSAT PENCERESİ: DARALAN FIRSAT DÖNEMİNİN İSTİHDAM
BOYUTUYLA BİR ANALİZİ
TURKEY'S DEMOGRAPHIC WINDOW OF OPPORTUNITY: AN ANALYSIS OF THE SHRINKING
OPPORTUNITY PERIOD WITH EMPLOYMENT DIMENSION

Zehra ATABEY (197-208)

DERGİ REKLAMLARINDA TİPOGRAFİNİN KULLANIMI
USE OF TYPOGRAPHY IN MAGAZINE ADVERTISEMENTS

Girayalp KARAKUŞ (209-223)

MİLLİ MÜCADELE DÖNEMİNDE İTTİHATÇI LİDERLER VE MUSTAFA KEMAL
UNIONIST LEADERS AND MUSTAFA KEMAL DURING THE WAR OF INDEPENDENCE

Rahman Işık SARIALIOĞLU (224-230)

GEZGİN VE EVE DÖNÜŞ
TRAVELLER AND BACK HOME

Burcu YİĞİT (231-241)

ÖRGÜTSEL ÖZDEŞLEŞME İLE ÖRGÜTSEL VATANDAŞLIK DAVRANIŞI ARASINDAKİ İLİŞKİDE YEŞİL
ÖRGÜTSEL DAVRANIŞIN ROLÜ: KAVRAMSAL BİR MODEL ÖNERİSİ
THE ROLE OF GREEN ORGANIZATIONAL BEHAVIOR IN THE RELATIONSHIP BETWEEN
ORGANIZATIONAL IDENTIFICATION AND ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR: A
CONCEPTUAL MODEL PROPOSAL

Amine TUĐ KIZILTOPRAK (242-255)

TÜRK KARŞITI AKTİVİST BİR FİKİR ÖNDERİ OLARAK LORD BYRON
LORD BYRON AS AN ACTIVIST OPINION LEADER AGAINST TURKS

Deniz Yeşim TALUĐ DEMİRİZ (256-278)

aGRAFİK TASARIMDA TİPOGRAFİNİN YERİ VE FOBİLER ÜZERİNDEN UYGULAMALAR
THE USE OF TYPOGRAPHY IN GRAPHIC DESIGN:
PHOBIA POSTERS

Yıldız ÖRÜCÜ (279-291)

TİPOGRAFİNİN GÖRÜNÜMÜ VE NEVILLE BRODY
APPEARANCE OF TYPOGRAPHY AND NEVILLE BRODY

Osman ÇAYDERE - Tahir BÜYÜKKARAGÖZ (292-304)

GÖRSEL ÖĞRENME MATERYALLERİNİN TASARIMI BAĞLAMINDA ETKİLİ BİR TASARIM
METODOLOJİSİ
AN EFFECTIVE DESIGN METHODOLOGY IN THE CONTEXT OF DESIGN OF VISUAL LEARNING
MATERIALS

Fatma YİĞİT AÇIKGÖZ - Durmuş COŞKUN (305-316)

DEMOKRAT PARTİ DÖNEMİNDE (1950-1960) İÇ VE DIŞ SİYASETTE YAŞANAN ÖNEMLİ OLAYLAR
IN THE PERIOD OF THE DEMOCRATIVE PARTY (1950-1960) IMPORTANT EVENTS IN DOMESTIC
AND FOREIGN POLITICS

Turgay GÜLPINAR (317-327)

YER ADLARINI HATIRLAMAK
REMEMBERING PLACE NAMES

Fulya AKBUĐA (328-345)

YAŞLI BİREYLERİN SOSYAL AĞLARDAKİ 'DİJİTAL SUSKUNLUĐU'
'DIGITAL SILENCE' OF THE OLD INDIVIDUALS ON SOCIAL NETWORKING SITES

Hasbiye DİZMAN (346-366)

PAZARLAMA 4.0 SÜRECİNDE GASTRONİMİ TURİZMİNİ ETKİLEYEN FAKTÖRLER VE SONUÇLARININ
GENEL OLARAK DEĞERLENDİRMESİ
A GENERAL EVALUATION OF IMPACT FACTORS AND ITS RESULTS ON GASTRONOMY TOURISM IN
THE MARKETING 4.0 PROCESS

Recep HATİPOĞLU (367-378)

PARATEXTUAL DIFFERENCES IN THE TURKISH TRANSLATIONS OF EDMONDO DE AMICIS'S NOVEL
'CUORE'

EDMONDO DE AMICIS'İN 'ÇOCUK KALBI' ADLI ESERİNİN TÜRKÇE ÇEVİRİLERİNDE YANMETİNSEL
FARKLAR

Yasemin Çiçekçisoy KAYA (379-393)

TÜRKİYE'DE YÜKSEKÖĞRETİMİN FİNANSMANI: ALTERNATİF BİR ÖNERİ HIGHER EDUCATION
FINANCING IN TURKEY: AN ALTERNATIVE PROPOSAL

Bige GÜRSES - Seza SİNANLAR USLU (394-406)

CEMAL EREZ'İN YEDİ GÜNAH RESİMLERİNDE İRONİ
IRONY IN SEVEN SINS PAINTINGS OF CEMAL EREZ

Müjde DEMİRAY (407-422)

APOLOGY STRATEGIES IN HEDDA GABLER: A GENDER BASED READING
HEDDA GABLER'DE ÖZÜR STRATEJİLERİ: CİNSİYET ODAKLI OKUMA

Hüseyin BAYARSLAN (423-439)

HATIRALAR IŞIĞINDA MONDROS MÜTAREKESİ ALGISI
PERCEPTION OF THE ARMISTICE OF MUDROS IN MEMOIRS

Esmâ ÇAKAN (440-449)

DUYGUSAL İSTİSMAR VE BEDEN İMAJI
EMOTIONAL ABUSE AND BODY IMAGE

İzlem GÜLMEZ - Meryem KARAAZİZ (450-460)

CİNSEL İSTİSMARA UĞRAYAN ÇOCUKLARDA OYUN TERAPİSİNİN KULLANILMASI ÜZERİNE
SİSTEMATİK BİR DERLEME
A SYSTEMATIC REVIEW ON THE USE OF PLAY THERAPY IN SEXUALLY ABUSED CHILDREN

Mehmet AKGÜN (461-484)

ÖĞRETMENLERİN ÖRGÜTSEL GÜVEN ALGILARI ÜZERİNE BİR ÇALIŞMA
A STUDY ON TEACHERS' PERCEPTIONS OF ORGANIZATIONAL TRUST

Ahmet BÜYÜKŞALVARCI - Dilşan ALKAÇ (485-497)

TURİZM FAKÜLTESİ ÖĞRENCİLERİNİN YABANCI DİL ÖĞRENMEYE KARŞI TUTUMLARI
ATTITUDES OF TOURISM FACULTY STUDENTS TO LEARNING FOREIGN LANGUAGES

İpek YAYLALI (498-511)

KURUMSAL İLETİŞİM ALT BOYUTLARI, KURUMSAL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ve KURUMSAL İTİBAR
ALGISI ARASINDAKİ İLİŞKİLERİN İNCELENMESİ
EXAMINATION OF THE RELATIONS BETWEEN CORPORATE COMMUNICATION SUB- DIMENSIONS,
CORPORATE SUSTAINABILITY AND CORPORATE REPUTATION PERCEPTION

Pınar CEREV (512-522)

BEŞERİ SERMAYE VE KÜLTÜREL MİRAS AKTARIMI BAĞLAMINDA GÖRSEL SANATLAR EĞİTİMİNİN
ÖNEMİ VE ETKİSİ
IMPORTANCE AND EFFECT OF VISUAL ARTS EDUCATION IN THE CONTEXT OF HUMAN
CAPITAL AND CULTURAL HERITAGE TRANSFER

Yasin EKİCİ - Ahmet BÜYÜKŞALVARCI (523-533)

COVID-19 SALG COVID-19 OUTBREAK AND EFFECTS ON THE TOURISM INDUSTRYİNİ VE TURİZM
SEKTÖRÜNE ETKİSİ
COVID-19 OUTBREAK AND EFFECTS ON THE TOURISM INDUSTRY

Mustafa ÖZTÜRK - Yonca TÜRKER - Fevzi BİLİCİ - Murat EROL - Turgut OĞUZ (534-549)

COVID 19 ÖNLEMLE THE LOCATION OF EDUCATION IN COVID 19 MEASURES AND A COMPANY
REVIEW
RİNDE EĞİTİMİN KONUMU VE BİR FİRMA İNCELEMESİ

Ahmet KURT (550-564)

KURULUŞUNDAN YIKILIŞINA KADAR DULKADİROĞLU BEYLİĞİNİN TARİHİ
THE HISTORY OF THE DULKADİROĞLU PRINCIPAL FROM ITS FOUNDATION TO DESTRUCTION

Hakan DAĞLAR - Eyyüp GÜZEL - Ferit ÖZBUDAK - Hasan SÜPÇİN (565-578)

İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİNDE EĞİTİM ÖĞRETİMİN ÇALIŞAN İLETİŞİMİNDE KONUMU
EDUCATION IN OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY LOCATION IN EMPLOYEE COMMUNICATION

Serkan ÖZER - Hülya SÖĞÜT - Şenay ÖZER - Ali SARİ (579-590)

İŞ SAĞLIĞI GÜVENLİĞİ KAPSAMINDA PSİKOSOSYAL RİSK ETMENLERİ VE ÜCRETLİ
ÖĞRETMENLERİN YAŞADIĞI SORUNLAR
PSYCHOSOCIAL RISK FACTORS AND PROBLEMS EXPERIENCED BY FEED TEACHERS WITHIN THE
SCOPE OF OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY

Vahide ÇETİN - Yavuz HAYKIR (591-600)

ASKERİ LOJİSTİK ve TARİHSEL GELİŞİMİ
MILITARY LOGISTICS AND ITS HISTORICAL DEVELOPMENT

Barış GÜL - Şükrü Öner DİNÇ (601-611)

MAX REGER'İN ROMANTİK DÖNEM'E KATKILARI

MAX REGER'S CONTRIBUTIONS TO THE ROMANTIC PERIOD

Pelin BÜYÜKGAGA- Hacer TOR (612-632)

KAYNAŞTIRMA MEKÂNI OLARAK EV VE EVİN SOSYO-MEKÂNSAL DÖNÜŞÜMÜ

HOME AS A INCLUSIVE SPACE AND SOCIO-SPATIAL TRANSFORMATION OF THE HOME
